

Tripo AI 品牌社媒合作规范

一、前言

📌 Tripo AI 社媒在做什么？怎么做？用什么标准做？合作伙伴能获得什么支持？可以一起怎么玩社媒内容？

作为 Tripo AI 在 2026 下半年面向品牌方、合作伙伴、媒体与社区创作者的**公开方法论白皮书**。本规范阐述了我们如何在 8 大海外平台与 5 大国内平台构建全球化的内容生态，如何平衡"品牌叙事"与"内容生态"，以及我们承诺的内容质量、运营标准与社区规则。

目标读者：

- 品牌方（寻求联名、活动、跨界合作）
- 合作伙伴（供应商、代理商、平台方）
- 媒体记者（了解品牌定位与里程碑）
- 社区创作者（理解品牌方向、参与共建）
- 行业研究者（理解 AI 3D 赛道头部玩家策略）

📌 如需合作，请联系：

官方渠道：<https://www.tripo3d.ai>

API开发者平台：

海外：developers.tripo3d.ai

国内：developers.tripo3d.com

二、Tripo AI 社媒基础信息

2.1 社媒定位

让每个人都能创造 3D

Tripo AI 通过前沿 AI 技术，把 3D 内容创作的门槛从"专业建模师 + 几小时"降到"任何人 + 几秒钟"。

社媒叙事关键词：

关键词	英文	含义
前沿	Frontier	AI 3D 技术领先者
普惠	Inclusive	从专业到大众的全场景覆盖
创造	Creative	把想象变为可触摸的 3D
实用	Practical	不仅好看，更能用

2.2 我们的视觉品牌色

- 主色：Tripo 品牌主色
- 强调色：#F9CF00（视频字幕黄）
- 通用底色：深空黑 / 极简白

2.3 我们的社媒内容策略支柱



1. 全域精细深耕——从统一内容多平台分发 → 平台原生内容策略
2. 原生内容破圈——每个平台为它而生，而不是把别的平台内容搬过来

2.4 我们的社媒矩阵

Tripo AI 在 8 大海外平台 + 5 大国内平台建立官方阵地，每个平台承担不同的**功能定位**：

平台类型	代表平台	功能定位
审美平台	Instagram / YouTube / Pinterest / 小红书	视觉美学主导，作品质感为王
实用平台	Instagram / Facebook / YouTube / B站	教程、流程、案例为主
玩法平台	Instagram / Facebook / TikTok / Reddit	创意、互动、UGC 为主
技术平台	X (Twitter) / LinkedIn / 视频号	行业洞察、技术观点、商业价值

2.6 我们对自己的行业定位（2026 H2）

"**技术领先性 × 内容生态成熟度**"为两个核心维度，定位 3D AI 赛道主要企业和Tripo AI：

- 横轴：技术领先性——生成质量、生成速度、模型能力（多模态、Thinking 机制、面数精度等）
- 纵轴：内容生态成熟度——社区规模、创作者储备、UGC 生态、平台用户活跃度

象限	特征	代表玩家
● 右上（领先 + 成熟）	技术 + 生态双领先	Tripo AI
● 左上（弱技术 + 强社区）	社区驱动型	Meshy
● 右下（强技术 + 弱社区）	技术先发型	Hyper3D
● 左下（双弱）	追赶者	Hitem

💡 **Tripo AI（领先+成熟）**：YouTube 单视频峰值累计 59M；
生态侧 YouTube / Facebook / 小红书三大主战场已领跑。

2.6 社媒播放量与流量-行业内横比（2026 H1 公开数据）

以下数据基于公开来源整理——  白超宇

维度（2026-7-16）	Tripo AI	Meshy AI	Hyper3D	数据来源
全网粉丝量	1697339	1489309	1036047	全网社媒公开爬取统计
全网社媒曝光量	约3亿	约1亿	约3000万	YouTube 公开与爬取估算
三者粉丝最大平台 YouTube曝光量	2亿5000万	6300万	2600万	YouTube公开

Tripo全账号与粉丝数  白超宇

维度（2026-7-16）	链接	粉丝	优质内容案例
YouTube	https://www.youtube.com/@TripoAI	130万	https://www.youtube.com/shorts/LZs2hmvfwTg
TikTok	https://www.tiktok.com/@itstripo	13万2000	https://www.tiktok.com/@itstripo/video/7659260178566614303

Ins	https://www.instagram.com/tripo.ai/	87000	https://www.instagram.com/p/DZfXfjmDd8L/
Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=61570035931253&sk=reels_tab	160000	https://www.facebook.com/reel/26799798352991772
X	https://x.com/tripoai	16400	https://x.com/tripoai/status/2061307584817385960
linkedin			
Pinterest			
小红书	https://xhslink.com/m/16NE6tKtVl4	52164	
抖音	https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAGN0SqpVJvmoJkIpoLlnwgs5wsBFvWZPViWCZxY0RmBt8VMtdUjgkONmO6Eh5kmQe	76684	
b站	https://b23.tv/0Rgwuid	19,862	
视频号			

 **Tripo 的内容爆款能力行业领先：**YouTube 单视频峰值59M，是 Meshy 头部视频（0.6M）的 100 倍。Tripo 在内容创意和用户共鸣上具有强优势，合作伙伴的内容更易出圈。

三、Tripo AI 如何分平台做社媒内容运营

3.1 TikTok

账号：@itstripo

定位：3D 创意的娱乐化主阵地，泛兴趣流量入口



面向合作伙伴的权益：

- **For You 推荐流曝光：**内容可触达平台 16-34 岁全球用户基数，泛兴趣 3D 创意易进入推荐流
- **Duet / Stitch 二次创作：**可与官方账号共创视频，引用并扩展品牌内容
- **Live 直播带货 / 互动：**矩阵化期开放官方直播合作位，含产品演示 / 答疑
- **Effects / 品牌特效：**可申请定制 Tripo 品牌 AR 特效，提升品牌互动
- **Hashtag 挑战合作：**官方发起 #TripoChallenge，合作伙伴内容可借势

3.2 Instagram

账号：@tripoai / @tripo3d（双号矩阵）

定位：视觉审美 + 实用教程双驱动



面向合作伙伴的权益：

- **Reels 短视频推荐：**可被推送到 35 岁以下核心用户群，视觉类 3D 作品易爆
- **Carousel 图文轮播：**可发布多图作品集，适合教程拆解、案例展示
- **Stories / Highlights 合集：**可参与官方 Story 转发，品牌长期曝光
- **Collabs 合作帖：**可直接与 @tripoai / @tripo3d 发布合作贴，双账号粉丝互导
- **Branded Content 广告：**可申请付费合作位，挂品牌标签获取付费推广
- **Shop 标签：**可挂商品链接，3D 打印服务 / 数字资产可直接变现

3.3 Facebook

账号：@tripoai / @tripo3d（双号矩阵）

定位：实拍 + 产品演示 + 玩法内容



面向合作伙伴的权益：

- **Groups 官方社群加入：**可加入 Facebook Groups 官方群，参与话题讨论 / 答疑
- **Watch 视频合集：**可参与官方视频合集投稿，长视频内容沉淀
- **Reels 短视频：**与 IG 共创同步，可跨平台二次传播
- **Marketplace 商业合作位：**可申请 Marketplace 商业合作，3D 资产 / 服务上架

3.4 YouTube

账号: @tripoai

定位: 长视频教程 + 深度案例 + 行业观点

面向合作伙伴的权益:

- **Shorts 短视频**: 可参与 Tripo 官方 Shorts 计划, 60s 短视频流量扶持
- **Community 社区帖**: 可发图文 / 投票 / 调研帖, 与订阅者直接互动
- **Membership 频道会员**: 可申请成为 Tripo 频道会员合作伙伴, 享专属权益
- **Super Chat / Super Thanks**: 直播 / 长视频可获打赏分成
- **BrandConnect 品牌对接**: 可申请 YouTube 官方品牌合作计划
- **视频引用与说明栏链接**: 可挂作品 / 商业链接, 长期 SEO 沉淀

3.5 X / Twitter

账号: @tripoai

定位: AI 3D 技术前沿与行业影响力阵地

面向合作伙伴的权益:

- **Quote Tweet 引用转推**: 可被 @tripoai 官方账号引用转推, 进入核心粉丝视野
- **Thread 长帖串**: 可参与官方 Thread 共创, 技术 / 行业观点扩散
- **X Ads 推广**: 可申请官方 X Ads 推广位, 精准触达开发者 / AI 从业者

3.6 Reddit

账号: @tripoai

定位: 用户真实讨论与产品一线社区

面向合作伙伴的权益:

- **Subreddit 加入**: 可加入 r/Tripo 内部 Sub, 与开发者 / 创作者深度交流
- **Cross-Sub 投稿**: 可投稿到 r/3Dmodeling、r/Blender 等外部 Sub, 借势社区流量
- **AMA 问答专场**: 可申请官方 AMA (Ask Me Anything), 直接对话社区
- **Awards / 高亮**: 高质量内容可获官方 Awards 奖励, 曝光加权
- **Wiki 共建**: 可参与 r/Tripo Wiki 编辑, 沉淀知识资产

3.7 LinkedIn

账号：@tripoai

定位：AI 3D 商业价值与企业品牌阵地

面向：开发者、合作伙伴、媒体及行业决策者



面向合作伙伴的权益：

- **Company Page 关注**：可关注 Tripo 公司主页，获取企业动态 / 招聘信息
- **Article 长文**：可申请官方 Article 联合署名，行业洞察深度曝光
- **Newsletter 简报**：可订阅 Tripo 官方 Newsletter，季度行业报告
- **Verified 认证**：可申请企业认证，提升合作伙伴公信力

3.8 Pinterest

定位：3D 作品的视觉灵感库

内容方向：3D 模型渲染图、3D 打印实物图、行业应用场景



面向合作伙伴的权益：

- **Pin 长期 SEO 沉淀**：3D 作品 Pin 可获 Google 搜索长期流量
- **Idea Pins 短视频**：可发布短视频 Idea Pin，触达设计灵感用户
- **Rich Pins 富媒体**：可挂作品详情 / 商业链接
- **Boards 合集共建**：可与官方共创主题 Boards（行业 / 风格）

3.9 WhatsApp

定位：重点市场一对一沟通通道（拉美、东南亚）



面向合作伙伴的权益：

- **Business API 一对一沟通**：全球合作伙伴可申请官方商业对话
- **Broadcast 群发**：可加入官方 Broadcast 列表，重要更新 / 活动直达
- **Catalog 商品目录**：可挂 3D 资产 / 服务商品，一键咨询

3.11 国内：小红书 / 抖音 / B站 / 视频号 / 微博

平台	面向合作伙伴的权益
小红书	商业种草合作 / 蒲公英平台 KOC 派单
抖音	DOU+ 内容加热 / 挑战赛合作
B站	创作激励 / UP 主矩阵合作 / 充电付费
视频号	公众号 + 视频号联动 / 朋友圈广告投放 / 微信社群
微博	话题主持人 / 大 V 联动 / 热搜借势

五、Tripo AI社媒的多媒体内容规格



合作伙伴、供应商、创作者可参照本节理解我们的内容标准，便于协同制作。

5.1 视频规格

形式	尺寸	用途
竖屏	1080 × 1920 (9:16)	TikTok / Reels / Shorts
横屏	1920 × 1080 (16:9)	YouTube / LinkedIn

重要：横屏视频需提供横/竖两版封面。

5.2 视频导出格式

- 格式：MOV
- 分辨率：4K
- 视频编码：H.264
- 视频帧率：8-12 Mbps (30fps) / 12-15 Mbps (60fps)
- 音频编码：AAC

5.3 视频命名

命名格式：作品名称 - 年份/月份/日期 - 创作者 - 尺寸 - 语种

示例：小猫冬瓜-260708-一诺-竖-英文

5.4 视频字幕

项目	规范
字体	Flourishing（斜体）
字号	随视频情况自行决定
颜色	#F9CF00（品牌黄）
描边	黑边 + 浅描边
换行	不换行，或一句话中间断开

5.5 AI 配音

使用工具：ElevenLabs - Mark Natural Conversation

参数配置：

版本	参数	适用场景
V2	Speed: x1.1（可调） / Stability: 40% / Similarity: 75% / Style Exaggeration: 0%	通用场景
V3	可加情绪词，但无法调速，可多调整几版	强情绪表达

 **技巧：**可以通过在句末加标点符号来使 AI 语音更有感情；在生成语音时进行断句，使 AI 语音有呼吸感。

5.6 视频封面

竖版视频

- 画布 1080 × 1920 (9:16)
- 嵌套 1080 × 1350 (4:5) 画框
- 上下居中

核心要点：视觉主体 / 字符必须放在 4:5 画框内，确保 Instagram post 版位完整露出。

横版视频

- 横版封面：1280 × 720
- 主视觉与竖版统一
- 选用相同文案与字体色系

5.7 图片规格

平台	尺寸
Instagram / Facebook Post	1080 × 1350 px
YouTube Post	1080 × 1080 px
X Post	1080 × 1080 px

5.8 视频多语种



核心原则：中文版视频以英文原版为基底进行汉化，并非两条独立工作流。

- **英文配音无须更换**
- **字幕更换为中文：**格式（字体、颜色、动画、转场）与英文版保持一致；语言符合中文互联网网感表达；专业术语谨慎确认
- **可调整项：**字体基准大小可微调，原则上与英文版保持一致

六、Tripo AI社媒如何监控和应对舆情

Tripo AI 实时监测、精准分析社媒舆情，及时捕捉正面口碑、规避负面风险，为内容优化、品牌维护提供依据，**贴合 Tripo 海外社媒运营场景**（重点关注 3D AI 赛道、产品质疑类舆情）。

6.1 我们的标准

- 全员具备舆情意识
- 负责账号运营的人员实时监测舆情
- 负责视频制作的人员配合舆情核查
- 发现异常舆情立即同步，不拖延、不遗漏

6.2 三级风险响应

● 低风险（绿色）· 5-10w 曝光

定义：偶发性吐槽、一般性功能咨询、用户误操作抱怨，无情绪化传播趋势。

典型场景：

- 单个用户在 X 或 Reddit 上询问"Tripo 导出格式不支持我的软件"
- 对订阅价格的普通疑问（非集体抗议）

应对：常规客服回复，无需升级，冷处理。

● 中度风险（黄色）· 10-50w 曝光

定义：少量 KOL 或核心用户集中反馈某缺陷，引发小范围讨论，或有轻微负面情绪。

典型场景：

- 5-10 位设计师在 LinkedIn 或 Facebook 群组吐槽"Tripo 最新版渲染速度变慢"
- 某技术博主指出 Tripo 生成的模型存在几何错误

应对：官方账号需出面回应，技术团队开始监测，联合 KOC/KOL 进行控评（不可大规模举报）。

● 高风险（红色）· 百万级曝光

定义：大量 KOL 或核心用户集中反馈某缺陷，引发大规模讨论，对品牌有严重负面影响。

典型场景：

- "Tripo 隐私政策"成为 X 上的热词，讨论 AI 训练数据版权问题
- 行业大 V 发布视频"为什么我不再用 Tripo"，播放量超 50 万
- 出现统一的抗议标签（如 #TripoFail）

应对：需发布官方声明，启动公关预案，**高层介入**。

✨ 我们不删帖、不压热度、不回避问题。遇到问题，第一时间承认、调查、修复、复盘。

七、Tripo AI 社媒怎样开展合作

7.1 品牌方合作

合作场景

- IP 联名：基于 Tripo 3D 生成能力，与品牌方共创联名内容
- 联合活动：渲染大赛、行业挑战赛、跨界营销等
- 品牌植入：产品发布、品牌官号联动、官方账号转发等

支持内容

- 内容共创：联合策划 + 双向内容输出等
- 流量互通：官方渠道曝光 + KOC 库分发等
- 数据复盘：活动期数据看板 + 事后分析报告

7.2 创作者合作

合作模式

模式	适用	支持
长期合作	S 级	商业付费 / 联合产品 / 长期内容合作
项目制合作	A 级	素材+现金 / 单项目内容合作
素材包合作	B 级	素材+赠品 / 优先参与活动
纯素材支持	C 级	纯素材支持 / 活动优先报名

7.3 供应商合作

合作场景

- 视频制作（按品牌视觉规范）
- 设计服务（渲染图、模板、视觉素材）
- 本地化服务（多语种翻译、文化适配）

7.4 媒体合作

合作场景

- 新功能发布预热 / 评测送测
- 行业报告联合发布
- 新大赛（渲染大赛/黑客松）
- 大事件联合报道（戛纳、世界杯、世界模型发布）

支持内容

- 品牌资料包（品牌故事、媒体素材）
- 专访机会（CEO / 业务负责人）
- 独家内容（产品预览、用户故事）

7.5 申请与合作流程

1. 通过官方渠道提交合作意向（官网 / 官方社媒 / 邮件）
2. 说明合作类型、品牌/创作者信息、合作场景

- 3. 团队评估（5-10 个工作日）
- 4. 合作方案对齐（合作内容、权益、时间表、预算）
- 5. 签约 + 执行 + 复盘

八、我们如何利用社媒数据优化内容

8.1 数据驱动的内容优化

Tripo AI 社媒的所有增长动作统一接入**项目数据看板**，核心监测指标：

- **流量指标**：曝光、播放、点击
- **互动指标**：点赞、评论、分享、收藏
- **增长指标**：涨粉、CPF（每粉成本）、CPM
- **内容指标**：素材新颖度、素材质量、素材跑量

所有数据形成「需求提出 → 内容生产 → 发布执行 → 数据反馈 → 策略调整」的完整闭环。

**Tripo AI 不只是一个产品，更是全球 3D 内容创作生态的构建者。**
欢迎全球创作者、品牌方、合作伙伴与我们共建。
联系与合作：

- 官网：<https://www.tripo3d.ai>
- WeChat: loyin13 ( 马龙彦 社交媒体负责人)

附录 A · 6 个标杆视频案例（占位）

**说明：**以下标杆视频是 Tripo AI 内容方向的代表作。
合作伙伴、创作者可参考这些案例理解我们的内容水准和方向。

类型	主导	视频链接	说明
教程类	 朱欣莉  马龙彦	https://youtu.be/uZfCrtARU1o?si=XRXW6XgdDNK8Nsrh	展示 Tripo 工具的标准操作流程
UGC / 创作者联动	 Josephine	https://youtu.be/QG90cF74K8w?si=0BHzsH9YXWEP3Glx	KOC 库代表作，激励其他创作者参与

联名活动类	 陈佳雪	https://youtu.be/oydBDG2LVEo?si=nU8tggbXxvhDMPch	大事件（戛纳、世界杯、世界模型）整合营销
产品发布	  刘璇	https://youtu.be/FNrGHSeL80k?si=ScTpLh474aEa5Mah	新功能上线（8K Texture、Segmentation v2、Tripo Splat）
3D 打印	 刘仕然	https://www.instagram.com/reel/DZNV_I0kYW0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	Ins 双 13K 点赞的爆款，3D 打印发动机
vibe- coding	 白超宇	https://youtu.be/dDdNt_-noDE?si=-_bztI51YaPOZqa https://youtu.be/eJi_CTRI7ms?si=zT2ewWXlhDdQxlku	Vibe Coding提效
vibe- coding+游戏	 卓旅思	https://www.instagram.com/reel/DZ5I2L7kZIJ/?utm_source=ig_web_copy_link	
创意 / 行业案例	 陈熠诺	https://www.instagram.com/reel/DaYCgKJAYCY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	跨行业（动画 / 视频 / 游戏资产 / 电商）应用
线下活动类	 陈佳雪	https://youtu.be/3abVAF0QVHw?si=gl-M83diNmptNB3M	线下展会/线下活动
实拍纪录片	  马龙彦	https://youtu.be/Gxi6uEt6Njw?si=s_PEKVPjdu013Uqa	产品/算法/公司CEO纪录片

其他优质视频详见各平台账号。

（注：部分内容可能由 AI 生成）